

Warszawa, 19 marca 2020 r.

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu Spółki, przekazujemy raport Grupy Kapitałowej APLISENS prezentujący wyniki finansowe oraz najważniejsze informacje dotyczące działalności Spółki i Grupy Kapitałowej w 2019 roku. Równocześnie chcielibyśmy przedstawić Państwu główne założenia Strategii na lata 2020-2022 dla GK APLISENS.

Wyniki finansowe za rok 2019

W roku 2019 przychody GK APLISENS wyniosły 118,5 mln zł i były o 12,8 mln wyższe niż w roku 2018. Istotny wkład we wzrost obrotów Grupy wniosła spółka zależna CZAH-POMIAR, której udziały zostały zakupione we wrześniu 2018 roku, a przychody tej spółki podlegały konsolidacji za cały 2019 rok.

Na rynku krajowym (34,6% sprzedaży ogółem) przychody wzrosły o ponad 5 mln zł r/r, głównie za sprawą wspomnianej akwizycji. Na rynkach WNP (37,5% sprzedaży ogółem) sprzedaż wzrosła o ponad 13%, w czym znaczący udział miała działalność spółki zależnej na Białorusi, która zrealizowała w 2019 roku duże kontrakty i zanotowała wzrost przychodów na poziomie 4,3 mln zł r/r.

Na rynku UE, mimo gorszej sytuacji gospodarczej w 2019 roku, Grupa zrealizowała 22,3% przychodów ogółem. Liderem tego rynku pozostała spółka zależna w Niemczech, która odnotowała obrót na poziomie 6,6 mln zł.

Rok 2019 był ostatnim etapem realizacji Strategii na lata 2017-2019, w której zakładaliśmy wzrosty przychodów na poszczególnych rynkach. Podsumowując: Grupa zrealizowała zakładane cele przychodowe w 100%, przy czym realizacja planu na poszczególnych rynkach wyglądała różnie. Zachęcam do zapoznania się z pkt. 4.2 Sprawozdania Zarządu za rok 2019, w którym znajduje się podsumowanie działań strategicznych za okres 2017-2019.

Wyniki finansowe wypracowane w 2019 roku pozostały na podobnym poziomie co w roku 2018. Wzrost przychodów nie przełożył się na wyższy poziom uzyskiwanych marż. Głównym powodem było ograniczenie poziomu produkcji APLISENS S.A. w celu obniżenia poziomu zapasów i dopasowania ich do wartości bieżących zamówień, co udało się osiągnąć kosztem wzrostu jednostkowego kosztu wytworzenia wyrobu. Marża zysku na sprzedaży spadła o 3p.p. do 32,5%, a marża zysku operacyjnego spadła o 2p.p. i wyniosła 14,7%. Zysk operacyjny skorygowany o amortyzację (EBITDA) wyniósł 25,1 mln zł w porównaniu do 24,5 mln zł w roku ubiegłym. Skonsolidowany zysk netto przypadający na jednostkę dominującą wyniósł 14,1 mln zł, wobec 14,3 mln w roku ubiegłym. Stan środków pieniężnych na koniec okresu wniósł 11,5 mln zł.

Z końcem 2019 roku zakończyła się rozbudowa zakładu w Radomiu na potrzeby seryjnej produkcji przepływomierzy elektromagnetycznych. W wybudowanej hali produkcyjnej mieści się laboratorium ze stanowiskiem do kalibracji i wzorcowania przepływomierzy oraz wodomierzy. Uruchomienie laboratorium i rozpoczęcie świadczenia usług miało miejsce na początku 2020 roku. Rozbudowa zakładu kosztowała 10 mln zł i była główną inwestycją zaplanowaną w trzyletniej Strategii na lata 2017-2019 dotyczącą rozwoju potencjału produkcyjnego.

Nowa strategia rozwoju Grupy APLISENS na lata 2020 - 2022

Strategia na lata 2020-2022 zakłada realizację celów finansowych i rynkowych w warunkach ustabilizowania się sytuacji związanej z pandemią COVID -19. Dla roku 2020 podjęliśmy próbę oszacowania wpływu pandemii na obroty GK APLISENS, jednak na chwilę obecną trudno jeszcze mówić o zauważalnym wpływie koronawirusa na funkcjonowanie Grupy. Niemniej jednak podkreślić należy, że głównym zagrożeniem realizacji Strategii jest ogólnoswiatowe złamanie gospodarcze wynikające z pandemii. W przypadku, gdyby skala kryzysu gospodarczego wywołana pandemią była podobna do kryzysu z lat 2008 i 2009, realizacja niniejszej Strategii będzie trudno wykonalna.

Strategia na lata 2020-2022 jest kontynuacją i rozwinięciem Strategii na lata 2017–2019, a jej główne przesłanki to:

- dalszy rozwój działalności Grupy na poszczególnych rynkach
- efektywne wykorzystanie istniejącego potencjału produkcyjnego
- rozszerzenia asortymentu produktów i usług, również poprzez ewentualne akwizycje podmiotów z branży
- dalsza automatyzacja procesów w celu obniżenia kosztów wytworzenia

W ramach Strategii rozwoju Grupy określono następujące główne kierunki i cele działań na lata 2020 – 2022 będące realizacją misji i wizji przedsiębiorstwa:

CELE FINANSOWE

- wzrost przychodów ze sprzedaży do około 142,5 mln zł w 2022 roku
- roczna dynamika wzrostu w kolejnych latach: 1%, 8%, 10%
- wzrost EBITDA do około 32 mln zł w 2022 roku
- dążenie do wzrostu wskaźnika rentowności kapitału własnego ROE

CELE RYNKOWE I ROZWOJOWE

- Wzrost skali prowadzonej działalności poprzez umocnienie pozycji lidera na rynku krajowym oraz zwiększenie udziału rynkowego na rynkach krajów WNP, krajów UE oraz na wybranych rynkach pozaeuropejskich takich jak region Bliskiego Wschodu, Azja Południowo-Wschodnia oraz zaistnienie na rynkach USA i Chin, w szczególności poprzez:
 - umocnienie pozycji lidera i utrzymanie marży ze sprzedaży na rynku krajowym
 - utworzenie nowych spółek zależnych na terenie Azerbejdżanu i Uzbekistanu
 - rozszerzenie kompetencji istniejących spółek zależnych na rynku WNP
 - uzyskanie certyfikatów na rynkach Korei Południowej oraz Chin na niektóre grupy produktów
 - pozytywne zakończenie procesu certyfikacji na rynki USA i Kanady oraz rozpoczęcie procesu tworzenia sieci sprzedaży w USA
- Modernizacja najważniejszych produktów w celu rozszerzenia ich oferty oraz spełnienia wymogów nowych i zmieniających się norm oraz wymagań rynkowych m.in.
 - nowa ekonomiczna wersja przepływomierza
 - kompaktowa wersja przepływomierza do pracy w strefach zagrożonych wybuchem
 - opracowanie przetwornika wieloczułnikowego
 - opracowanie obiektowego przetwornika temperatury z dyrektywa SIL
- Uruchomienie produkcji seryjnej przepływomierzy oraz rozwój świadczenia usług kalibracji i wzorcowania przepływomierzy i wodomierzy innych producentów w laboratorium w Radomiu
- Ewentualne akwizycje producentów aparatury kontrolno-pomiarowej rozszerzające ofertę Grupy APLISENS

PROCESY WEWNĘTRZNE

- Unowocześnienie technologii oraz automatyzacja i robotyzacja procesów produkcyjnych prowadząca do zwiększenia wydajności i obniżenia kosztów wytwarzania produkowanych wyrobów.

W przyjętej strategii na lata 2020-2022 zakładamy realizację polityki dywidendowej na poziomie nie niższym niż 25% osiągniętych zysków netto APLISENS S.A. oraz nie wykluczamy dalszych skupów akcji własnych.

W ramach przyjętej polityki inwestycyjnej planujemy przeznaczyć na inwestycje kwotę 24 mln zł, co w porównaniu do 38 mln zł zrealizowanych inwestycji w ramach poprzedniej Strategii, oznacza istotny spadek, który wynika z zaspokojenia potencjału produkcyjnego na najbliższe lata.

W chwili publikacji wyników za rok 2019 pandemia COVID-19 dominuje w każdej dziedzinie życia i jej wpływ na realizację naszych celów strategicznych może być znaczący, o czym będziemy Państwa informować na bieżąco.

GK APLISENS posiada silny fundament w postaci nowoczesnych zakładów produkcyjnych, zaplecza badawczo-rozwojowego, braku uzależnienia dostaw komponentów od pojedynczych lokalizacji i dostawców oraz znaczącego kapitału własnego, co czyni naszą Grupę przygotowaną do działania w nowej sytuacji gospodarczej nakreślonej przez pandemię COVID-19.

Z wyrazami szacunku,


Adam Żurawski
Prezes Zarządu
APLISENS S.A.