

Warszawa, 10 marca 2017 r.

Szanowni Państwo,

niniejszym przekazuję na Państwa ręce raport Grupy Kapitałowej APLISENS prezentujący wyniki finansowe za 2016 rok oraz główne założenia Strategii określającej perspektywy rozwoju działalności Grupy Kapitałowej APLISENS na lata 2017-2019.

W minionym roku Grupa APLISENS osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 94,3 mln zł, co oznacza wzrost o 6,7% w stosunku do 2015 roku. Jednocześnie wartość zysku operacyjnego skorygowanego o amortyzację (EBITDA) wyniosła 21,7 mln zł (spadek o 3,8% w stosunku do roku poprzedniego), a zysk netto wzrósł o 2,8% i wyniósł 14,1 mln zł.

Głównym rynkiem operacyjnym Grupy Kapitałowej w 2016 roku, według kryterium geograficznego, były rynki WNP z 40,8% udziałem sprzedaży w sprzedaży ogółem Grupy (wzrost o 6,9pp. względem 2015 roku). W 2016 roku Grupa odnotowała 28,3% wzrost przychodów (wzrost o 8 496 tys. zł) ze sprzedaży na rynkach WNP względem roku poprzedniego. Grupa Kapitałowa APLISENS działa na rynku rosyjskim, białoruskim oraz ukraińskim za pośrednictwem swoich spółek zależnych. W ocenie Zarządu, zanotowane w tym roku dobre wyniki wschodnich spółek zależnych wynikają z powiększenia udziału Grupy APLISENS na rynku krajów WNP, między innymi, dzięki intensywnym działaniom marketingowym nakierowanym na pozyskanie nowych klientów przede wszystkim z branż nie związanych z wydobyciem i przerobem ropy naftowej i gazu. Przy względnej stabilizacji cen ropy i gazu, poprawie sytuacji gospodarczej Rosji oraz stabilizacji politycznej na Ukrainie, Zarząd oczekuje wzrostów sprzedaży na rynkach WNP w latach kolejnych.

W wyniku konsekwentnej realizacji strategii rozwoju, Grupa Kapitałowa APLISENS w 2016 roku odnotowała 13,9% wzrost przychodów na rynkach Unii Europejskiej (wzrost o 1 963 tys. zł), a udział tych rynków w sprzedaży ogółem Grupy wyniósł 17,1% (16% w 2015 roku). Na poziom sprzedaży Grupy APLISENS na rynkach UE w istotny sposób wpływają również spółki zależne działające na rynku niemieckim, czeskim i rumuńskim.

Sprzedaż na rynkach pozaeuropejskich w 2016 roku wzrosła o 28,8% względem roku ubiegłego i stanowiła 6,4% sprzedaży ogółem Grupy.

W 2016 roku sprzedaż na rynkach zagranicznych stanowiła 64,4% wartości sprzedaży Grupy. Na rynku krajowym Grupa odnotowała spadek przychodów ze sprzedaży o 14,9%. Spadek sprzedaży nastąpił zarówno w segmencie automatyki przemysłowej jak i w segmencie systemów zabezpieczeń pojazdów. Udział sprzedaży na rynek krajowy w sprzedaży ogółem Grupy spadł z 44,7% w 2015 roku do 35,6% na koniec 2016 roku. Czynnikiem, który w 2016 roku negatywnie wpłynął na poziom sprzedaży na rynku krajowym, jest znaczące ograniczenie inwestycji publicznych związane z brakiem dopływu funduszy unijnych, co odbiło się negatywnie na wielkości zamówień z branż związanych z gospodarką wodną i ochroną środowiska. Dodatkowym negatywnym czynnikiem w 2016 roku było słabnące tempo rozwoju polskiej gospodarki, co przełożyło się na ogólne zmniejszenie nakładów inwestycyjnych w Polsce (spadek popytu inwestycyjnego).

Spadek sprzedaży na rynku krajowym przyczynił się do spadku rentowności operacyjnej o 2,7pp. względem ubiegłego roku. Marża EBIT wyniosła w prezentowanym okresie 16,5%.

Pomimo licznych informacji medialnych o rychłym powrocie środków unijnych w pierwszej połowie 2017 roku Zarząd uważa, że w 2017 roku nastąpi pogłębienie spadków przychodów ze sprzedaży na rynku krajowym. Zarząd oczekuje zdecydowanej poprawy na polskim rynku inwestycyjnym począwszy od roku 2018.

W przeddzień publikacji niniejszego raportu rocznego Zarząd podjął uchwałę w sprawie przyjęcia strategii Grupy Kapitałowej APLISENS na lata 2017-2019.

Strategia na lata 2017-2019 jest kontynuacją i rozwinięciem poprzednio realizowanej strategii na lata 2014 - 2016 w obszarze zwiększenia potencjału produkcyjnego oraz rozwoju na rynkach działalności Grupy. W ramach Strategii rozwoju Grupy, Zarząd APLISENS S.A. określił następujące, główne kierunki działań na lata 2017 - 2019:

- Wzrost skali prowadzonej działalności zakładający umocnienie pozycji lidera na rynku krajowym oraz zwiększenie udziału rynkowego na rynkach krajów WNP, krajów UE oraz na wybranych rynkach pozaeuropejskich
- Dalszy rozwój wysokiej jakości kompleksowych i dedykowanych produktów dla odbiorców przemysłowych w dziedzinie aparatury kontrolno-pomiarowej i automatyki
- Rozbudowa potencjału produkcyjnego fabryki w Radomiu oraz budowa stanowisk do seryjnej produkcji przepływomierzy elektromagnetycznych

Zarząd stawia sobie za cel uzyskiwanie w latach 2018 i 2019 około 8-9% średniorocznego wzrostu sprzedaży Grupy APLISENS na rynku krajowym (po przewidywanej ujemnej dynamice dla roku 2017 na poziomie -6%), około 14% średniorocznego wzrostu sprzedaży Grupy APLISENS na rynkach UE, około 8% wzrostu sprzedaży r/r na rynkach WNP (przy założeniu utrzymania się średniej ceny ropy na poziomie wyższym niż 50 USD za baryłkę w perspektywie najbliższych 3 lat oraz braku eskalacji konfliktu pomiędzy Rosją a Ukrainą) oraz zwiększenia sprzedaży na rynkach krajów pozaeuropejskich przez najbliższe lata o około 20% średniorocznie.

W związku z realizacją ww. założeń Strategii w okresie 2017 - 2019 Grupa planuje przeznaczyć na inwestycje kwotę 43,5 mln zł, w kolejnych latach odpowiednio 10,6 mln zł, 21,6 mln zł i 11,3 mln zł (głównie na rozbudowę potencjału produkcyjnego, nowe technologie oraz prace badawczo-rozwojowe). Zarząd planuje realizację planów inwestycyjnych przy wykorzystaniu w pierwszej kolejności środków własnych – obecnie posiadanych oraz wygenerowanych w kolejnych latach.

W ocenie Zarządu stabilna sytuacja finansowa Grupy APLISENS stanowi dobry fundament do dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej APLISENS. Zarząd dołoży wszelkich starań, aby z powodzeniem realizować zakładane cele, umocnić pozycję Grupy APLISENS na wszystkich liczących się rynkach automatyki przemysłowej oraz zapewnić akcjonariuszom zrównoważony wzrost wartości Spółki.

Z wyrazami szacunku,

Adam Żurawski



Prezes Zarządu
APLISENS S.A.