

Warszawa, 18 sierpnia 2016 r.

Szanowni Państwo,

Niniejszym przekazuję na Państwa ręce raport Grupy Kapitałowej APLISENS prezentujący wyniki finansowe za pierwsze półrocze 2016 roku.

W minionym półroczu Grupa APLISENS osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 45,9 mln zł, co oznacza wzrost o 7,1% w stosunku do pierwszego półrocza 2015 roku. Wartość EBITDA wyniosła 11,8 mln zł (wzrost o 4,1 % w stosunku do okresu porównawczego), a zysk netto wzrósł o 13,5 % i wyniósł 8,1 mln zł.

Największą dynamikę sprzedaży w pierwszym półroczu 2016 roku Grupa odnotowała na rynkach Unii Europejskiej – wzrost sprzedaży o 28,4% w stosunku do pierwszego półrocza 2015 roku, tj. wzrost o 1,9 mln zł. W pierwszym półroczu 2016 roku udział sprzedaży eksportowej na rynki Unii Europejskiej wzrósł do 18,7 % (z 15,6 % na koniec pierwszego półrocza 2015 roku).

Wszystkie spółki zależne Grupy działające na rynkach Unii Europejskiej w pierwszym półroczu 2016 roku odnotowały wzrost przychodów w stosunku do pierwszego półrocza 2015 roku. Spółka zależna APLISENS GmbH zanotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o prawie 25% tj. wzrost o 0,39 mln zł do wartości 1,97 mln zł, sprzedaż spółki APLISENS Czechy wzrosła o prawie 46% tj. o 0,16 mln zł do wartości 0,51 mln zł, natomiast przychody ze sprzedaży APLISENS Rumunia wzrosły o 377,6% tj. o 1,7 mln zł do wartości 2,15 mln zł w stosunku do analogicznego okresu w 2015 roku.

Sprzedaż na rynkach pozaeuropejskich w pierwszym półroczu 2016 roku wzrosła o 27,7% względem analogicznego okresu w roku ubiegłym i stanowiła 5,5% sprzedaży ogółem Grupy.

Rynek krajów WNP odnotował 16,7% wzrost w pierwszym półroczu 2016 roku w porównaniu z tym samym okresem roku ubiegłego. W pierwszym półroczu 2016 roku rynki WNP miały największy udział w strukturze sprzedaży Grupy – stanowiły 38,6% sprzedaży ogółem Grupy, wobec 35,4% w pierwszym półroczu 2015 roku. Powyższe wzrosty wynikają z powiększenia udziału Grupy w rynku rosyjskim, między innymi dzięki intensywnym działaniom marketingowym nakierowanym na pozyskanie nowych klientów z branż nie związanych z wydobyciem i przerobem ropy naftowej i gazu.

W pierwszej połowie 2016 roku sprzedaż na rynkach zagranicznych stanowiła 62,7% wartości sprzedaży Grupy. Na rynku krajowym Grupa odnotowała spadek przychodów ze sprzedaży o 10,1%. Spadek sprzedaży nastąpił zarówno w segmencie automatyki przemysłowej jak i w segmencie systemów zabezpieczeń pojazdów. Udział sprzedaży na rynek krajowy w sprzedaży Grupy spadł z 44,4% w pierwszej połowie 2015 roku do 37,3% w pierwszym półroczu 2016 roku. Czynnikiem negatywnie wpływającym na poziom sprzedaży na rynku krajowym jest przejściowy brak dopływu funduszy unijnych, co odbija się negatywnie na wielkości zamówień z branż związanych z gospodarką wodną i ochroną środowiska. Ten negatywny czynnik będzie wpływał na sprzedaż Grupy na rynek krajowy co najmniej do końca bieżącego roku.

Spadek sprzedaży na rynek krajowy przyczynił się do spadku rentowności operacyjnej o 1pp. względem pierwszego półrocza ubiegłego roku. Marża EBIT wyniosła w prezentowanym okresie 19,14 %.

W ocenie Zarządu stabilna sytuacja finansowa Grupy APLISENS oraz dobra pozycja konkurencyjna w kraju i za granicą stanowi przewagę Grupy nad innymi podmiotami z branży automatyki przemysłowej i stanowi dobry fundament do dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej APLISENS, a Zarząd dołoży wszelkich starań, aby z powodzeniem realizować zakładane cele i umocnić pozycję Grupy APLISENS.

Z wyrazami szacunku,

Adam Żurawski

Prezes Zarządu APLISENS S.A.