

Szanowni Państwo,

Oddając w Państwa ręce raport roczny Grupy Kapitałowej APLISENS za 2014 rok chciałbym podzielić się z Państwem moimi spostrzeżeniami dotyczącymi bieżących osiągnięć biznesowych Grupy, perspektyw jej rozwoju oraz szans i zagrożeń dla branży w kolejnych latach.

W roku 2014 Grupa APLISENS osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 89,3 mln zł. Sprzedaż ta była wyższa o 12 % od sprzedaży osiągniętej w 2013 roku, głównie za przyczyną wzrostu sprzedaży na większości rynków, na których działa Grupa. Sprzedaż na rynki WNP odnotowała wzrost na poziomie 12,1% głównie dzięki wzrostom poziomu sprzedaży osiągniętym przez spółkę zależną na Białorusi (68%) a także spółkę zależną w Rosji (26%). Ze względu na trudną sytuację polityczną na Ukrainie odnotowano tam 37% spadku przychodów ze sprzedaży w 2014 roku w stosunku do roku ubiegłego.

Chcielibyśmy podkreślić, iż na bardzo ważnym dla Grupy rynku Unii Europejskiej pomimo kryzysu gospodarczego w niektórych jej krajach, udało nam się w 2014 roku zwiększyć sprzedaż o 13,7%. Udział sprzedaży eksportowej Grupy wyniósł w 2014 roku 59,8% wartości sprzedaży całej Grupy.

Dynamicznie rozwijała się w 2014 roku Spółka zależna w Czechach, która osiągnęła w 2014 roku 17,5% wzrostu przychodów ze sprzedaży. Spółka zależna APLISENS Niemcy wygenerowała w 2014 roku 2% wzrostu przychodów ze sprzedaży.

Zgodnie z założeniami „Strategii Grupy APLISENS na lata 2014-2016” w dniu 4 lipca 2014 roku została zarejestrowana spółka zależna w Rumunii APLISENS S.r.l. z siedzibą w Jassy. Celem utworzenia spółki APLISENS Rumunia jest zwiększenie sprzedaży produktów marki APLISENS na rynku rumuńskim.

Wartość sprzedaży na rynku krajowym w 2014 roku wzrosła o 7,9% w stosunku do 2013 roku.

W kolejnych latach planujemy dalszą ekspansję na rynkach zagranicznych, w tym powoływanie kolejnych spółek dystrybucyjnych w krajach Unii Europejskiej.

Grupa odnotowała w 2014 roku rentowność operacyjną na poziomie 19,1%, co oznacza niespełna czteroprocentowy spadek w stosunku do roku 2013. Spadek ten był wynikiem poniesienia kosztów związanych z uruchomieniem zakładu produkcyjnego w Specjalnej Strefie Ekonomicznej EURO-PARK WIŚŁOSAN w Radomiu w którym przez okres kilku miesięcy trwał proces uruchamiania produkcji.

W 2014 roku została oddana do użytkowania nowowyprowadzona siedziba w spółce zależnej w Rosji. W związku z tym w 2014 roku odnotowano tam zwiększenie kosztów operacyjnych, co przełożyło się na spadek rentowności operacyjnej w 2014 roku.

Zysk netto Grupy za rok 2014 wyniósł 12,6 mln zł i w stosunku do roku poprzedniego był o niespełna 13% niższy, na co oprócz wspomnianych powyżej czynników wpływ miały koszty finansowe, w których ujęto 1,9 mln zł ujemnych różnic kursowych pochodzących między innymi z wyceny bilansowej dotyczącej pożyczki o wartości 700 tys. EUR, udzielonej przez APLISENS S.A. spółce zależnej w Rosji.

W 2014 roku zrealizowaliśmy program nabycia akcji własnych w drodze oferty zakupu akcji własnych, w wyniku której stan środków finansowych Grupy zmniejszył się o 10,4 mln zł.

Stabilna sytuacja finansowa oraz dobra pozycja konkurencyjna w kraju i zagranicą stanowią o przewadze APLISENS S.A. nad innymi podmiotami w branży automatyki przemysłowej i tworzą solidną podstawę do jej dalszego rozwoju.

W roku 2014 rozpoczęliśmy realizację przyjętej w dniu 4 marca 2014 roku strategii rozwoju Grupy na lata 2014-2016, która to jest kontynuacją i rozwinięciem poprzednio realizowanej strategii na lata 2011 - 2013 w obszarze zwiększenia potencjału produkcyjnego oraz rozwoju na rynkach działalności Grupy.

W 2014 roku zakończyliśmy również budowę zakładu produkcji czujników i przetworników temperatury w Krakowie, do którego w styczniu 2015 roku przeniesiono produkcję z dotychczas dzierżawionych pomieszczeń. Koszt budowy zakładu wyniósł 6 mln zł. W zakładzie w Warszawie dokonano zakupu maszyn i urządzeń za kwotę ok. 1,8 mln zł.

Zdaniem Zarządu 2015 rok powinien przynieść wzrost sprzedaży na większości rynków, na których działa Grupa. Zarząd oczekuje wysokiego tempa rozwoju Grupy na rynkach UE i pozostałych, a także zwiększania udziału w rynkach krajów WNP. Rynek krajowy powinien wykazać kilkuprocentową dynamikę sprzedaży w stosunku do lat poprzednich.

Jednocześnie w ocenie Zarządu Grupa Aplisens jest dobrze przygotowana do dalszego rozwoju, a Zarząd dołoży starań, aby wykorzystać bieżący rok do realizacji zakładanych celów i umacniania pozycji w branży.

Z wyrazami szacunku

Adam Żurawski



Prezes Zarządu
APLISENS SA