

Warszawa, 20 sierpnia 2014 r.

Szanowni Państwo,

Oddając w Państwa ręce raport Grupy Kapitałowej Aplisens za I połowę 2014 roku chcielibyśmy podzielić się z Państwem naszymi spostrzeżeniami dotyczącymi bieżących osiągnięć biznesowych Grupy, perspektyw jej rozwoju oraz szans i zagrożeń dla branży w kolejnych okresach.

Grupa APLISENS osiągnęła w pierwszej połowie 2014 roku 7,7% wzrostu sprzedaży w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Zrealizowano sprzedaż o wartości 41 mln zł. Sprzedaż na rynki zagraniczne stanowiła 62% wartości przychodów ze sprzedaży ogółem. Największą dynamikę wzrostów sprzedaży odnotowano na rynkach Unii Europejskiej – 19,5%. W I połowie roku 2014 sprzedaż na rynki WNP utrzymała się na poziomie zbliżonym do sprzedaży za I półrocze 2013 roku.

W I połowie 2014 największą dynamikę przychodów ze sprzedaży odnotowała spółka zależna na Białorusi, gdzie przychody ze sprzedaży wzrosły o 26,7% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Spółka zależna w Rosji osiągnęła wzrost sprzedaży na poziomie 18,9% w stosunku do roku ubiegłego. Przychody ze sprzedaży w spółce zależnej na Ukrainie spadły o ponad 45 % co było wynikiem powstałego na Ukrainie konfliktu politycznego. Do czasu powstania konfliktu politycznego pomiędzy Rosją a Ukrainą, Polska była pozytywnie oceniana przez obywateli rosyjskich, co przekładało się między innymi na wysoką ocenę produktów polskiego pochodzenia. Jednak obecna sytuacja polityczna pogarsza ocenę Polski, co może wprost przełożyć się na niechęć do produktów pochodzenia polskiego i przez to zmniejszyć sprzedaż produktów Grupy na rynku rosyjskim.

Grupa odnotowała w I połowie 2014 roku rentowność operacyjną na poziomie 20,9% przy rentowności operacyjnej na poziomie 21,2% w I połowie 2013 roku. Różnica w rentowności operacyjnej wynika głównie z kosztów operacyjnych związanych z rozpoczęciem działalności gospodarczej w nowo wybudowanym zakładzie produkcyjnym w Radomiu. Zwrócić należy przy tym uwagę, iż Grupa odnotowuje już od dłuższego okresu znacznie wyższy poziom rentowności w stosunku do innych spółek branży. Grupa wypracowała w I połowie 2014 roku zysk netto na poziomie zysku osiągniętego za I półrocze 2013 roku, t.j. 6,8 mln zł. Stabilna sytuacja finansowa oraz dobra pozycja konkurencyjna w kraju i za granicą stanowią przewagę spółki nad innymi podmiotami w branży automatyki przemysłowej i solidną podstawę do jej dalszego rozwoju.

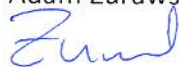
W I połowie roku 2014 oddano do użytkowania zakład produkcyjny w Specjalnej Strefie Ekonomicznej EURO-PARK WISŁOSAN w Radomiu, który został wybudowany w wyniku realizacji strategii rozwoju Grupy przyjętej na lata 2011-2013. Na budowę tego zakładu wydano dotychczas 25,5 zł. Dzięki tej inwestycji wzrosną znacząco moce produkcyjne przetworników ciśnienia i sond głębokości. Potencjał produkcyjny zakładu będzie zwiększany stopniowo, aż do pełnej zdolności produkcyjnej w 2017 roku.

W krajach Unii Europejskiej Grupa odnotowała wzrosty przychodów ze sprzedaży. Dynamika sprzedaży do tych krajów wyniosła 19,5%. Pozytywną tendencję wykazała sprzedaż na rynku polskim, który w I połowie 2014 roku odnotował 9,8 % wzrostu w stosunku do roku ubiegłego, w którym obserwowano spadek przychodów ze sprzedaży na rynku krajowym. Najślabiej zachowywały się w I półroczu 2014 roku rynki krajów WNP, gdzie odnotowano tylko 1,5 % wzrostu przychodów ze sprzedaży.

W marcu Rada Nadzorcza zatwierdziła nową strategię rozwoju na lata 2014-2016, która jest kontynuacją i rozwinięciem poprzednio realizowanej strategii na lata 2011 - 2013 w obszarze zwiększenia potencjału produkcyjnego oraz rozwoju na rynkach działalności Grupy.

Z wyrazami szacunku

Adam Żurawski



Prezes Zarządu

APLISENS SA