

Szanowni Państwo,

Oddając w Państwa ręce raport roczny Grupy Kapitałowej Aplisens za 2012 rok chciałbym podzielić się z Państwem moimi spostrzeżeniami dotyczącymi bieżących osiągnięć biznesowych Grupy, perspektyw jej rozwoju oraz szans i zagrożeń dla branży w kolejnych latach.

Rok 2012 w opinii Zarządu był kolejnym dobrym okresem w historii Grupy. Zgodnie z oczekiwaniami Grupa APLISENS osiągnęła w 2012 roku znaczący wzrost sprzedaży i zysków oraz umocniła swoją pozycję na strategicznych rynkach w kraju i za granicą. Sprzedaż Grupy osiągnęła poziom 82 mln zł i wzrosła o 18,4% r/r, przy czym największy wzrost sprzedaży osiągnęliśmy na rynkach WNP, tj. 47% w stosunku do roku 2011. Chcielibyśmy również podkreślić, iż na bardzo ważnym dla Grupy rynku Unii Europejskiej pomimo kryzysu gospodarczego w niektórych jej krajach, udało nam się w 2012 roku zwiększyć sprzedaż o 15%. Udział sprzedaży eksportowej Grupy przekroczył w 2012 roku 58% wartości sprzedaży całej Grupy. Wartość sprzedaży na rynku krajowym w 2012 roku utrzymała się na poziomie sprzedaży roku 2011.

W omawianym okresie Grupa kontynuowała swoją politykę w zakresie umacniania pozycji na rynkach zagranicznych. Najbardziej dynamicznie rozwijała się spółka zależna – APLISENS Czechy, która odnotowała ponad dwukrotny wzrost przychodów ze sprzedaży na rynku czeskim i słowackim. Dynamika sprzedaży osiągnięta przez tę najmłodszą spółkę Grupy w 2012 roku potwierdza nasze przypuszczenia, iż inwestycja ta przyczyni się do rozwoju całej Grupy. 2012 rok był również bardzo dobrym dla spółek zależnych w Rosji i na Białorusi, gdzie odnotowano odpowiednio 55% i 9% wzrostu. W związku ze słabymi wynikami sprzedaży spółki APLISENS France a także w związku z osłabieniem koniunktury na rynku francuskim działalność operacyjna tej spółki została zawieszona a obsługę klientów rynku francuskiego przejmuje APLISENS S.A.

W kolejnych latach planujemy dalszą ekspansję na rynkach zagranicznych w tym powoływanie kolejnych spółek dystrybucyjnych w krajach Unii Europejskiej.

Grupa odnotowała w 2012 roku rentowność operacyjną na poziomie 22%, co oznacza niewielki dwuprocentowy spadek w stosunku do roku 2011. Wynikało to przede wszystkim ze zmiany struktury asortymentowej sprzedaży w 2012 roku w stosunku do roku ubiegłego w kierunku zwiększenia udziału w przychodach ze sprzedaży produktów o niższych marżach oraz znacznego zwiększenia udziału sprzedaży eksportowej charakteryzującej się nieco mniejszymi marżami. Znaczący wpływ na spadek marży miał również proces wdrożenia nowego systemu ERP i związane z tym zaburzenia w wykorzystaniu mocy produkcyjnych w 2012 roku. Zwrócić należy przy tym uwagę, iż Grupa odnotowuje już od dłuższego okresu znacznie wyższy poziom rentowności w stosunku do innych spółek branży. Rok 2012 przyniósł kolejne wzrosty rentowności na poziomie zysku netto jednostki dominującej, który wyniósł w 2012 roku 14,7 mln zł, co daje wzrost o 23% w stosunku do roku 2011. Stabilna sytuacja finansowa oraz dobra pozycja konkurencyjna w kraju i zagranicą stanowią o przewadze APLISENS S.A. nad innymi podmiotami w branży automatyki przemysłowej i tworzą solidną podstawę do jej dalszego rozwoju.

W roku 2012 kontynuowaliśmy realizację strategii rozwoju Grupy na lata 2011-2013. W związku z tym rozpoczęto budowę zakładu produkcyjnego w Specjalnej Strefie Ekonomicznej EURO-PARK WISŁOSAN w Radomiu. Zarząd planuje wydać na budowę nowego zakładu ok. 30 mln zł i uruchomić produkcję w 2014 roku. Celem inwestycji jest podwojenie potencjału produkcyjnego przetworników ciśnienia i sond głębokości w stosunku do 2010 roku. Potencjał produkcyjny zakładu będzie zwiększany stopniowo, aż do pełnej zdolności produkcyjnej w 2017 roku. Wydatki inwestycyjne z tym związane wyniosły w 2012 roku 3,3 mln zł. W zakładzie w Warszawie dokonano zakupu maszyn i urządzeń za kwotę ok. 3,3 mln zł

zwiększając moce produkcyjne o około 15%. Spółka zależna APLISENS Moskwa na inwestycję w zakresie budowy siedziby i centrum logistyczno-serwisowego wydała 2,6 mln zł. W 2012 roku, mimo wspomnianych wcześniej trudności, dokonano zgodnie z planem wdrożenia nowego zintegrowanego systemu informatycznego klasy ERP.

Zdaniem Zarządu 2013 rok powinien przynieść kontynuację wzrostu sprzedaży na większości rynków, na których działa Grupa. Zarząd oczekuje wysokiego tempa rozwoju Grupy na rynkach UE i pozostałych, a także dalszego zwiększania udziału w rynkach krajów WNP. Rynek krajowy powinien utrzymać sprzedaż na poziomie zbliżonym do 2012 roku. W ocenie Zarządu Grupa Aplisens jest dobrze przygotowana do dalszego rozwoju, a Zarząd dołoży starań, aby wykorzystać bieżący rok do realizacji zakładanych celów strategicznych i umacniania pozycji w branży.

Z wyrazami szacunku

Adam Żurawski



Prezes Zarządu  
APLISENS SA