

Szanowni Państwo,

Oddając w Państwa ręce raport roczny Grupy Kapitałowej Aplisens za 2011 rok chciałbym podzielić się z Państwem moimi spostrzeżeniami dotyczącymi bieżących osiągnięć biznesowych Grupy, perspektyw jej rozwoju oraz szans i zagrożeń dla branży w kolejnych latach.

Rok 2011 w opinii Zarządu był bardzo dobrym okresem w historii Grupy. Zgodnie z oczekiwaniami Grupa APLISENS osiągnęła w 2011 roku znaczący wzrost sprzedaży i zysków oraz umocniła swoją pozycję na strategicznych rynkach w kraju i za granicą. Sprzedaż Grupy osiągnęła poziom 69,3 mln zł i wzrosła o 15,9% r/r, przy czym największy wzrost sprzedaży osiągnęliśmy na rynkach Unii Europejskiej, tj. 39% w stosunku do roku 2010. Chcielibyśmy również podkreślić, iż na strategicznym dla Grupy rynku WNP zwiększyliśmy sprzedaż o 20%, pomimo kryzysu gospodarczego na Białorusi i silnej dewaluacji lokalnej waluty. Dodatkowo sytuacja na Białorusi spowodowała konieczność dokonania odpowiedniego odpisu aktualizacyjnego. W 2011 roku nastąpiła również dalsza ekspansja Grupy na pozostałych rynkach świata, czego efektem jest ponad 20% wzrost sprzedaży na te rynki. Udział sprzedaży eksportowej Grupy przekroczył w 2011 roku 50%.

W omawianym okresie Grupa kontynuowała swoją politykę w zakresie umacniania pozycji na rynkach zagranicznych. Najbardziej dynamicznie rozwijała się spółka zależna - APLISENS GmbH, która odnotowała ponad 66% wzrostu przychodów ze sprzedaży na rynku niemieckim. W 2011 roku powołano nową spółkę dystrybucyjną w Czechach APLISENS Czechy w celu zwiększenia sprzedaży na rynku czeskim oraz słowackim. Wartość sprzedaży osiągnięta przez tę spółkę w 2011 roku pozwala przypuszczać, iż inwestycja ta przyczyni się do rozwoju całej Grupy.

W kolejnych latach planujemy dalszą ekspansję na rynkach zagranicznych w tym powoływanie kolejnych spółek dystrybucyjnych w krajach Unii Europejskiej.

Grupa odnotowała w 2011 roku wzrost rentowności operacyjnej z 20% w roku 2010 do niespełna 24% w roku 2011. Zwrócić należy przy tym uwagę, iż Grupa odnotowuje już od dłuższego okresu znacznie wyższy poziom rentowności w stosunku do innych spółek branży. Rok 2011 przyniósł kolejne wzrosty rentowności również na poziomie zysku netto, który wyniósł w 2011 roku 12 mln zł, co daje wzrost o 24% w stosunku do roku 2010. Stabilna sytuacja finansowa oraz dobra pozycja konkurencyjna w kraju i zagranicą stanowią o przewadze APLISENS S.A. nad innymi podmiotami w branży automatyki przemysłowej i tworzą solidną podstawę do jej dalszego rozwoju.

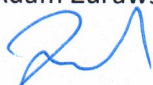
W roku 2011 rozpoczęliśmy realizację strategii rozwoju Grupy na lata 2011-2013. W związku z tym rozpoczęto inwestycje w zakresie budowy zakładu produkcyjnego w Specjalnej Strefie Ekonomicznej EURO-PARK WISŁOSAN w Radomiu. Zarząd planuje wydać na budowę nowego zakładu ok. 30 mln zł i uruchomić produkcję w 2014 roku. Celem inwestycji jest zwiększenie potencjału produkcyjnego przetworników ciśnienia i sond głębokości o ok. 200% w stosunku do 2010 roku. Potencjał produkcyjny zakładu będzie zwiększany stopniowo, aż do pełnej zdolności produkcyjnej w 2017 roku. W zakładzie w Warszawie dokonano zakupu maszyn i urządzeń za 3,4 mln zł zwiększając moce produkcyjne o około 20%. W 2011 roku dokonano zakupu i rozpoczęto wdrażanie nowego zintegrowanego systemu informatycznego klasy ERP. Jego uruchomienie nastąpi w 2012 roku.

Zdaniem Zarządu rok 2012, pomimo zagrożeń związanych z kryzysem w UE, powinien przynieść kontynuację wzrostu sprzedaży na większości rynków, na których działa Grupa. Zarząd oczekuje dalszego rozwoju Grupy na rynkach UE, jednak nie tak dynamicznego jak w ubiegłym roku, a także kontynuację ożywienia na rynkach WNP. Rynek krajowy ma szansę utrzymać tempo wzrostu podobne do ubiegłorocznych. W ocenie Zarządu Grupa Aplisens jest dobrze przygotowana do dalszego rozwoju, a

Zarząd dołoży starań, aby wykorzystać bieżący rok do realizacji zakładanych celów strategicznych i umacniania pozycji w branży.

Z wyrazami szacunku

Adam Żurawski



Prezes Zarządu  
APLISENS SA